

男鹿のクラフトビール4種が飲み放題！ ホテルビアテラスで3日間限定「ブリューワーイベント」を開催

～通常40種類以上のドリンクに、男鹿産クラフトビール4種が加わるスペシャルイベント～



この度、ANAクラウンプラザホテル秋田（所在地：秋田県秋田市）では、“いつもの夏を、ワンランク上の贅沢へ。”をコンセプトに開催中の「BEER TERRACE ビアテラス 2026」において、夏限定のスペシャルイベントとして、男鹿市のクラフトビール醸造所「Ogresse Quete（オグレスクエット）」とのコラボレーションによる『ブリューワーイベント』を、3日間限定で開催いたします。（開催期間：7月5日（日）、7月12日（日）、8月23日（水））

イベント当日は、「Ogresse Quete」が醸造する個性豊かなクラフトビール4種類が飲み放題に加わり、通常40種類以上のドリンクメニューとともに楽しみいただけます。ホテルならではの上質なビアテラスで、男鹿の風土を感じるクラフトビールとの出会いをお届けします。

夏限定「BEER TERRACE ビアテラス 2026」の特別企画！

秋田県男鹿市のクラフトビール醸造所「Ogresse Quete（オグレスクエット）」とのコラボレーション

2023年に秋田県男鹿市で誕生したクラフトビール醸造所「Ogresse Quete」。

秋田駅前のベルギービール専門店「ZOT」を営む平湯秀俊氏が、「苦いビールが苦手な人でも、ごくごく楽しめる一杯を届けたい」という想いから立ち上げたブルワリーで、男鹿の塩や地元産フルーツなど地域の恵みを活かしたビール造りに取り組んでいます。なかでも、「GOD ZOOM LOVE IN ONE（ゴジラ岩）」「GO SHARE DO（五社堂）」など、男鹿の名所をモチーフにした遊び心あふれるネーミングも人気を集めています。

今回のブリューワーイベントでは、そんな男鹿の魅力が詰まったクラフトビール4種類を、通常のビアテラスメニューに加えて飲み放題でご提供します。

会場は、JR秋田駅から徒歩3分、心地よい風が吹き抜けるホテル6階の開放的なテラス。秋田市内初となるアサヒプレミアム生ビール「熟撰」の飲み放題をはじめとし、スパークリングワインなど40種類以上のドリンクとともに、お肉食べ放題プラン、または国産ブランド肉を味わうワンプレートプランをご用意しています。

男鹿のクラフトビールとともに、ホテルで過ごす夏の夜を少し贅沢に彩る、3日間だけの特別なひとときをお楽しみください。

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

ANAクラウンプラザホテル秋田 担当：セールス&マーケティング部 PR 須田直行/佐藤優奈
TEL：018-832-1111(ホテル代表) E-mail：yuna.sato@ihg.com

■Ogresse Quete クラフトビール ラインナップ ※当日は樽での提供となります。



■ GOD ZOOM LOVE IN ONE
〔ゴジラ岩〕

爽やかな酸味と塩味が広がる、グレープフルーツのような微かな苦みが心地よいビールです。



■ GO SHARE DO
〔五社堂〕

5種類のホップを使った、青々しいトマトのような酸味とほろ苦さが感じられるビールです。



■ TO BACK KEY
〔ツバキ/男鹿市の花〕

ローズヒップティで、ほんのり赤みを加え、フルーティーな香りが女性に人気のビールです。



■ CAMP JUMP
〔寒風山〕

酸味がベルギーのブラウンエールを思わせる、五社堂のシスタープロダクトです。

【その他ドリンクメニュー（40種以上）】

- アサヒ生ビール4種
- アサヒDRY ZERO（ノンアルコールビール）
- スパークリングワイン
- サワー／カクテル／ノンアルコールカクテル各種
- ソフトドリンク各種

など

※仕入れ状況により、メニュー内容が変更となる場合があります。

【お食事メニュー（2種）】

○食べ放題プラン

牛カルビ・豚カルビ・鶏ももを《食べ放題》でお楽しみいただけるボリューム重視のプラン

○お肉ワンプレートプラン ※当日1:00p.m.までの予約

国産ブランドのお肉など食材にこだわった贅沢プラン

※前日までのご予約で特別なアップグレードをご用意しております。



【ビアテラス「ブリュワリーイベント」について】

【開催日】

7月5日（日）、7月12日（日）、8月23日（日）

【ご利用時間】≪120分制≫

4:00p.m.～9:30p.m.

【会場】ANAクラウンプラザホテル秋田 6F「ビアテラス」

【基本料金（税込）】

- ・大人：¥6,500
- ・小学生：¥3,000
- ・幼児(3歳～未就学児)：¥500
- ・2歳以下：無料



【ご予約詳細】公式ホームページ：<https://www.anacpakita.jp/offers/beerterrace2026/>

■ANAクラウンプラザホテル秋田について

JR秋田駅から徒歩3分、観光・ビジネスの拠点としても便利なアクセスが好評。

秋田県内初のクラブルーム・クラブラウンジを設置。203室の客室、会議やレセプションなど幅広い用途で活用できる宴会場、地元秋田の味が楽しめるレストラン&バーを備えております。豊かな文化と美しい季節のなかへ。秋田の「旅」はここから始まります。

公式URL : <https://www.anacpakita.jp/>



クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて :

世界有数のプレミアムホテルブランドであるクラウンプラザは、都市や空港、リゾート、郊外など、さまざまなロケーション、絶好の立地にホテルを展開しています。ビジネスでもレジャーでも、そのふたつの旅が交差する新しい旅でも、現代のゲストのニーズに発想豊かなアイデアでお応えします。日本では、ANAクラウンプラザブランドとして、現在全国 20都市（釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、神戸、岡山、広島、米子、松山、福岡、長崎、熊本、沖縄）で5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは拡大し続けています。

詳細は、ブランド公式サイトwww.crowneplaza.com,

SNS公式アカウント<https://www.facebook.com/Crowne.Plaza> www.instagram.com/crowneplaza をご覧ください。

IHGホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ[LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21のホテルブランドと1億6,000万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHGワンリワーズ」を有するIHGは、世界100ヶ国以上に7,000軒超の開業中ホテル、100万超の客室、2,300軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンス、リージェント ホテルズ&リゾーツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、ヴィニエツ コレクション、キンプトン ホテルズ&レストランツ、ホテルインディゴ
- **プレミアム:** ノーテッドコレクション、vocoホテルズ、Ruby、HUALUXE ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ガーナーホテル、avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ、ステイプリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブパッケージズ、キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロントリゾート

InterContinental Hotels Group PLCはグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中のIHGのホテルとコーポレートオフィスには約400,000人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えています。

最新情報は公式ウェブサイト・日本語版ウェブサイト、ニュースルーム、LinkedInをご覧ください。IHGワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには[Apple App](#)、[Google Play](#)をご覧ください。

<本商品に関する、一般のお客様のお問い合わせ先>

ANAクラウンプラザホテル秋田 担当：セールス&マーケティング部 PR 須田直行/佐藤優奈
TEL：018-832-1111(ホテル代表)（平日10:00a.m.~6:00p.m.）

<報道関係者様のお問い合わせ先>

ANAクラウンプラザホテル秋田 担当：セールス&マーケティング部 PR 須田直行/佐藤優奈
TEL：018-832-1111(ホテル代表) E-mail：yuna.sato@ihg.com